

CHARTE GRAPHIQUE

2crsi



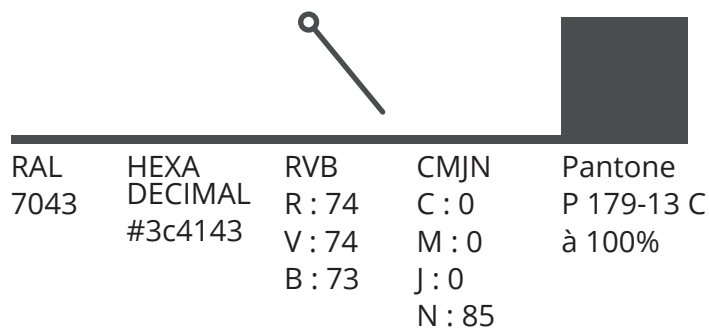
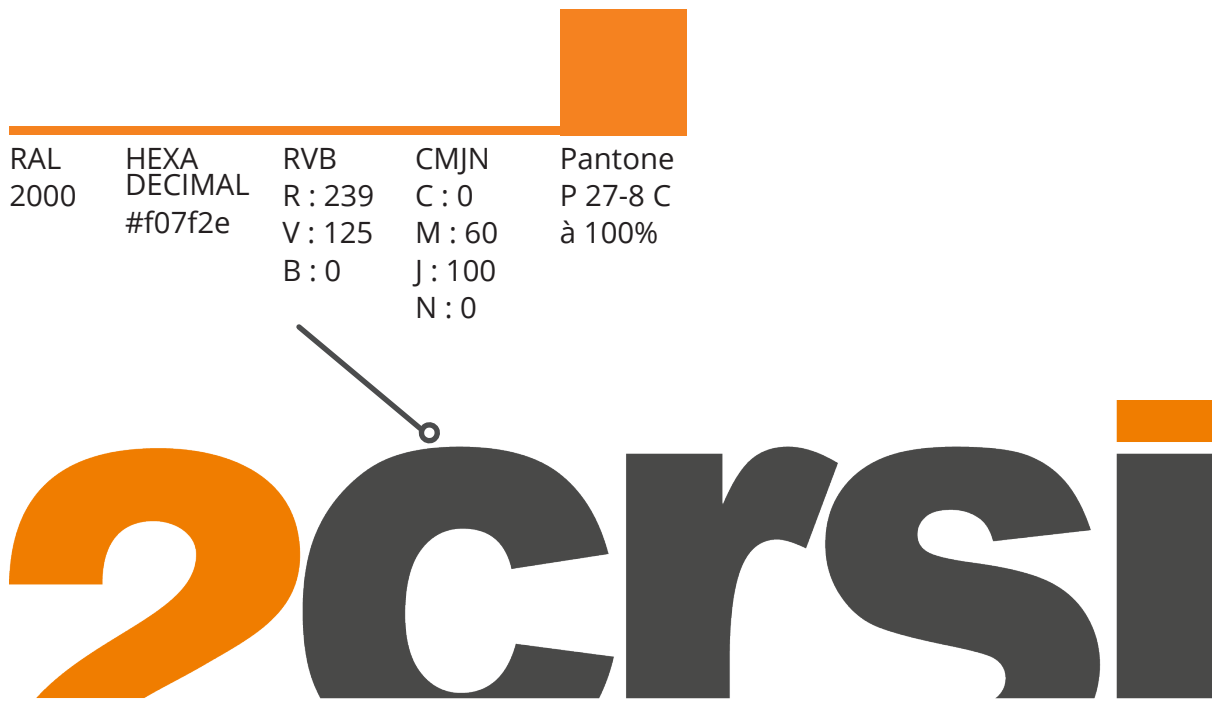
LE LOGOTYPE

Le logotype est composé de 2 parties.
Une partie visuelle avec la boule, une partie typographique reprenant le nom de l'entreprise.



LE LOGOTYPE

Le logotype est la base graphique autour de laquelle se construit l'identité visuelle de 2CRSI et donc la charte graphique.



UNIVERS CHROMATIQUE

Il y a également, en plus du orange et des gris se trouvant dans le logo, des couleurs qui caractérisent les clients de l'entreprise: Datacenter, ISV et Direct



**HEXA
DECIMAL**
#f07f2e

RVB
R : 239
V : 125
B : 0

CMJN
C : 0
M : 60
J : 100
N : 0



**HEXA
DECIMAL**
#949599

RVB
R : 148
V : 149
B : 153

CMJN
C : 44
M : 34
J : 31
N : 11



**HEXA
DECIMAL**
#3c4143

RVB
R : 74
V : 74
B : 73

CMJN
C : 0
M : 0
J : 0
N : 85



UTILISATION DU LOGOTYPE (1)

Le logo se décline selon le type de fond sur lequel il est placé et le type d'impression (quadri ou noir et blanc).

Le passage d'un élément coloré à un élément blanc se fait dès que l'intensité du fond vient perturber la lecture de celui-ci.

2crsi

2crsi

2crsi

2crsi



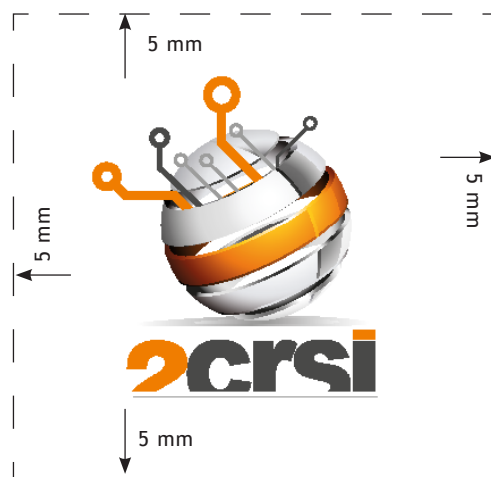
RESTRICTIONS D'UTILISATION

L'utilisation du logo peut-être soumise à certaines contraintes. Il est essentiel de garder une zone de protection minimale.

La transformation de l'identité colorimétrique est exclue, seul la version colorée initiale, le noir et le blanc sont admis. Le nom de la marque ne doit jamais être dissocié du logo.



Logo en horizontal à privilégier



Logo en vertical à utiliser en cas de besoin



FORMES

Ces formes peuvent être utilisées sur les documents de communication afin de rappeler le logo.

Lorsque les branches sont positionnées sur le côté il faut veiller à ce qu'elles aillent vers le haut.

Il est également possible sur certains documents de réduire l'opacité des branches de 50% ou plus.



TYPOGRAPHIE

La principale typographie utilisée pour les supports de communication français est la Open Sans. Celle-ci se décline en gras, italique, gras italique, noire, étroite.

Open Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+{}[]\|:;'"<>.,/?

Open Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+{}[]\|:;'"<>.,/?

Open Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&()_+{}[]\|:;'"<>.,/?*

Open Bold Italic

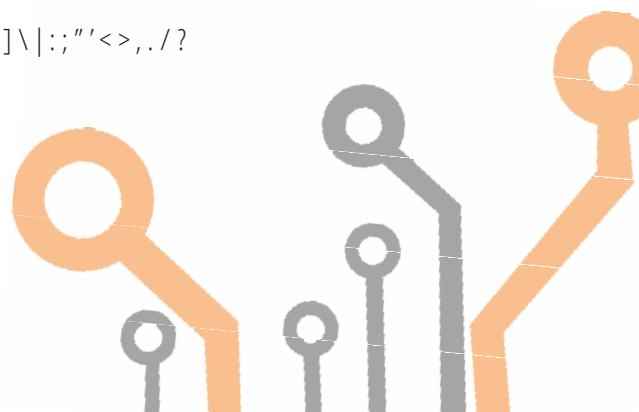
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+{}[]\|:;'"<>.,/?

Open Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+{}[]\|:;'"<>.,/?

Open Condensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()_+{}[]\|:;'"<>.,/?



RÈGLE TYPOGRAPHIQUE

Le nom de l'entreprise doit toujours être écrite en lettres **CAPITALES**

2CRSI

~~2crsi~~

